

Technologie

## STIHL Digital GmbH beteiligt sich am Software-Startup FlyNex

*STIHL ist seit 95 Jahren Innovationstreiber rund um Forst und Garten. Um Kunden die Arbeit mit und in der Natur zu erleichtern, beschäftigt sich der Motor- und Gartengerätehersteller aus Waiblingen bei Stuttgart derzeit intensiv mit digitalen Technologien. Mit der neu gegründeten Partnerschaft zwischen STIHL und FlyNex sollen insbesondere Kunden im Forst, Garten- und Landschaftsbau mit Daten unterstützt werden, die durch Drohnen erzeugt werden.*

**Hamburg, 05.10.2021** – Das Technologie-Unternehmen FlyNex hat kürzlich eine weitere Finanzierungsrunde in Millionenhöhe abgeschlossen, um neue Geschäftsfelder zu entwickeln und das laufende Geschäft ausbauen zu können. Mit dem Einstieg von STIHL als Investor entsteht eine strategische Partnerschaft, um in den nächsten Jahren Drohnen als Werkzeuge für die Datenerfassung und -analyse in weiteren Bereichen wie Forstwirtschaft und Gartenbau einsetzen zu können.

Neben dem neuen Engagement der STIHL Digital GmbH wird die Finanzierungsrunde durch Investitionen von HTGF, TGFS – Technologiegründerfonds Sachsen, GPS Ventures und Snowflake Ventures komplettiert. Die wiederholte Teilnahme der Bestandsinvestoren in der aktuellen Runde zeigt das Vertrauen in FlyNex, sich zu einer führenden Drohnen-Datenplattform entwickeln zu können.

Als bisher einzige Plattform in Europa bietet FlyNex ganzheitliche digitale Services für Unternehmen in sieben europäischen Ländern an, mit Schwerpunkt auf den Branchen Energieversorgung, Telekommunikation sowie Bauindustrie und Immobilienwirtschaft. Neben der Erstellung von Drohnen Daten bietet FlyNex darüber hinaus einen umfassenden, nahtlosen Service von der Beratung des Kunden über die Durchführung bis zur Auswertung und Nutzung der gewonnenen Daten.

Die Partnerschaft mit STIHL, in rund 160 Ländern als führender Hersteller von Qualitätsprodukten für Forst, Kommunen, Handwerk, Bau und Garten bekannt, gibt FlyNex die Möglichkeit, sein Angebot auf weitere Branchen und Zielgruppen auszudehnen. Auch STIHL sieht in der Kooperation viele Vorteile: „Wir haben uns lange am internationalen Markt umgesehen und innovative Lösungen in diesem Bereich gesucht und sind überzeugt, mit

Seite 1 von 3

der Beteiligung an FlyNex den richtigen Partner gefunden zu haben“ so Benjamin Junghans, Director bei der STIHL Digital GmbH. Beide Partner sind davon überzeugt, gemeinsam Lösungen auf Basis der Drohnen- und Daten zu entwickeln zu können, die für viele STIHL Kunden interessant sind.

„Mit unserer End-to-End-Plattform bieten wir Unternehmen automatisierte Drohnen und Künstliche Intelligenz zur Datenerfassung und für Echtzeitentscheidungen. Wir ermöglichen es Unternehmen, Daten zu erstellen und zu verarbeiten, wie es sonst nur digitale Luft- und Raumfahrtunternehmen können“, so Andreas Dunsch, CEO von FlyNex.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel: +49 341 – 331 760 oder [info@flynex.de](mailto:info@flynex.de).

#ENDE#

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.910

## 1. Bild

Beschreibung: FlyNex Gründer

Fotograf / Rechte: FlyNex, 2020

Download: [https://www.flynex.io/shared/flynex\\_founders.zip](https://www.flynex.io/shared/flynex_founders.zip)

## Über FlyNex:

FlyNex mit Sitz in Leipzig, Hamburg und San Francisco ist die meistgenutzte Softwarelösung für kommerzielle Drohnenprojekte in Europa. Über die eigene Cloud-Plattform deckt FlyNex den gesamten kommerziellen Anwendungsbereich für Datenerfassungen durch unbemannte Luftfahrtsysteme ab. Unternehmen können somit mit wenigen Klicks Drohnen in ihre eigenen Prozesse integrieren und z. B. die Inspektionskosten um bis zu 90% senken.

Gegründet 2015, wird FlyNex von namhaften Firmen und Technologie-Führern aus der Bau-, Immobilien-, Energie- und Luftfahrtbranche als Drone Management Solution erfolgreich eingesetzt. Darüber hinaus beteiligt sich FlyNex an europaweiten Innovationsprojekten zur erfolgreichen Integration von Drohnen, wie etwa für medizinische Transporte, für ein smartes Luftverkehrsmanagement oder die Navigation von Flugtaxi.

Mehr Infos unter: <http://www.flynex.io>

## Über STIHL:

Die STIHL Gruppe entwickelt, fertigt und vertreibt motorbetriebene Geräte für die Forst- und Landwirtschaft sowie für die Landschaftspflege, die Bauwirtschaft und private Gartenbesitzer. Ergänzt wird das Sortiment durch digitale Lösungen und Serviceleistungen. Die Produkte werden grundsätzlich über den servicegebenden Fachhandel und STIHL eigene Onlineshops, die in den nächsten Jahren international ausgebaut werden, vertrieben - mit 41 eigenen Vertriebs- und Marketinggesellschaften, rund 120 Importeuren und mehr als 54.000 Fachhändlern in über 160 Ländern. STIHL produziert weltweit in sieben Ländern: Deutschland, USA, Brasilien, Schweiz, Österreich, China und auf den Philippinen. Seit 1971 ist STIHL die meistverkaufte Motorsägenmarke weltweit. Das Unternehmen wurde 1926 gegründet und hat seinen Stammsitz in Waiblingen bei Stuttgart. STIHL erzielte 2020 mit 18.200 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 4,58 Mrd. Euro.

## Kontakt:

Laurent Schüller, Head of Marketing

[l.schueller@flynex.de](mailto:l.schueller@flynex.de)

+49 341 / 33176-370